

UBND XÃ PHAN RÍ CỬA
TRUNG TÂM PHỤC VỤ
HÀNH CHÍNH CÔNG

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 02/KH-TTPVHCC

Phan Rí Cửa, ngày 15 tháng 8 năm 2025

KẾ HOẠCH

Tuyên truyền cải cách hành chính nhà nước năm 2025 của Trung tâm Phục vụ hành chính công xã Phan Rí Cửa

Thực hiện Kế hoạch số 09/KH-UBND ngày 28/7/2025 của Ủy ban nhân dân xã Phan Rí Cửa về tuyên truyền cải cách hành chính năm 2025. Trung tâm phục vụ hành chính công xây dựng kế hoạch tuyên truyền cải cách hành chính năm 2025, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tiếp tục tăng cường công tác thông tin, tuyên truyền nhằm nâng cao nhận thức, trách nhiệm, kỹ năng tổ chức thực hiện CCHC của đội ngũ cán bộ, công chức và người hoạt động không chuyên trách trong quá trình thực thi công vụ, tạo chuyển biến tích cực, mạnh mẽ về tinh thần, thái độ làm việc, ý thức rõ trách nhiệm phục vụ người dân, tổ chức, doanh nghiệp; đồng thời, nâng cao nhận thức, sự đồng thuận của người dân, tổ chức, xã hội về việc thực hiện các mục tiêu, nhiệm vụ CCHC.

- Xác định nội dung, hình thức thông tin, tuyên truyền CCHC phù hợp với từng nhóm đối tượng. Tăng cường trách nhiệm của cán bộ, công chức trong việc thực hiện công tác thông tin, tuyên truyền CCHC.

- Tăng cường công tác phối hợp, chia sẻ thông tin giữa Trung tâm với các Phòng chuyên môn, Mặt trận và các tổ chức chính trị xã hội về tình hình triển khai và kết quả thực hiện CCHC đầy đủ, kịp thời, chính xác. Mở rộng kênh thông tin để người dân, tổ chức và doanh nghiệp được tiếp cận đầy đủ, chính xác, minh bạch thông tin về CCHC. Đồng thời, thúc đẩy người dân, tổ chức tích cực góp ý, tham gia hoàn thiện TTHC.

- Phát huy vai trò của cơ quan truyền thông trong việc phát hiện, phản ánh chính xác, kịp thời những mặt tích cực, các gương điển hình, có thành tích xuất sắc trong công tác CCHC hoặc chưa hiệu quả của đội ngũ CBCC; tổ chức và cá nhân trong việc thực hiện nhiệm vụ CCHC.

2. Yêu cầu

- Công tác tuyên truyền phải được thực hiện thường xuyên, liên tục, đổi mới, sáng tạo và đa dạng các hình thức tuyên truyền, chú trọng ứng dụng công nghệ thông

tin, chuyển đổi số vào tuyên truyền, gắn với việc thực hiện các nhiệm vụ của Kế hoạch CCHC năm 2025 của xã.

- Tuyên truyền sâu rộng, có hiệu quả, phù hợp với yêu cầu, đặc điểm của từng đối tượng, từng ngành, trong mọi tầng lớp Nhân dân và CBCC nhằm đáp ứng kịp thời, đầy đủ nhu cầu nắm bắt, tìm hiểu thông tin về công tác CCHC.

- Lồng ghép, kết hợp công tác tuyên truyền về CCHC với việc phổ biến, tuyên truyền giáo dục về các chủ trương, chính sách của Đảng và pháp luật của Nhà nước.

II. NỘI DUNG, HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

1. Nội dung

Công tác tuyên truyền Cải cách hành chính năm 2025 tập trung vào một số nội dung trọng tâm sau:

a. Các quan điểm, chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước, các văn bản của tỉnh, xã về CCHC. Vai trò, trách nhiệm của cấp ủy Đảng, người đứng đầu cơ quan đối với việc triển khai thực hiện các nhiệm vụ CCHC.

b. Công tác hoàn thiện hệ thống văn bản quy phạm pháp luật của tỉnh, xã; rà soát, cập nhật, kiểm soát và công khai thủ tục hành chính.

c. Tình hình thực hiện kỷ luật, kỷ cương hành chính đối với cán bộ, công chức trong thực thi công vụ; công tác tự kiểm tra, giám sát hoạt động công vụ.

d. Tình hình, kết quả thực hiện cơ chế một cửa, một cửa liên thông trong giải quyết thủ tục hành chính; tình hình giải quyết TTHC trên môi trường điện tử; hiệu quả việc vận hành Cổng Dịch vụ công, thanh toán trực tuyến.

đ. Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin đối với Bộ phận tiếp nhận và trả kết quả, hệ thống một cửa hiện đại và dịch vụ công trực tuyến toàn trình như: Thanh toán phí, lệ phí, nghĩa vụ tài chính khi giải quyết TTHC, đăng ký sử dụng dịch vụ bưu chính công ích, sử dụng chức năng quét mã QR trên thẻ căn cước công dân để kiểm tra thông tin công dân trong quá trình thực hiện các TTHC...

e. Tình hình triển khai các nội dung trong chuyển đổi số, hạ tầng số, xã hội số, công dân số; việc phát triển ứng dụng dữ liệu về dân cư, định danh và xác thực điện tử; phổ biến kiến thức, kỹ năng khai thác, sử dụng dịch vụ công trực tuyến cho công dân.

g. Việc triển khai các Chỉ số: Chỉ số CCHC (PAR INDEX), Chỉ số Hải lòng (SIPAS) đảm bảo đạt và vượt các tiêu chí; nâng cao chỉ số hải lòng về phục vụ hành chính của cơ quan nhà nước.

h. Tuyên truyền các mô hình mới, cách làm hay của cá nhân, tổ chức trong CCHC; các sáng kiến, ý tưởng CCHC của các bộ, công chức và người dân.

2. Hình thức tuyên truyền

- Thông qua hình thức lồng ghép nội dung CCHC trong các cuộc họp, giao ban và qua các lượt tiếp công dân để tuyên truyền đến cán bộ, công chức và người dân.

- Phối hợp cùng Văn phòng UBND, Phòng Văn hóa, Mặt trận và các tổ chức chính trị xã hội để đăng tải thông tin CCHC trên trang thông tin điện tử của xã và qua hệ thống mạng xã hội như Zalo, Facebook ... để thông tin kịp thời đến người dân, tổ chức và doanh nghiệp.

- Niêm yết công khai, rõ ràng các quy trình giải quyết TTHC, các kênh, địa chỉ tiếp nhận xử lý phản ánh, kiến nghị của cá nhân, tổ chức về quy định hành chính và qua các hình thức, kênh thông tin phù hợp với đặc điểm, tình hình của địa phương.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí phục vụ công tác tuyên truyền CCHC được cân đối từ nguồn kinh phí CCHC đã được phân bổ trong dự toán ngân sách hành năm đối với Trung tâm Phục vụ hành chính công.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Giám đốc Trung tâm phục vụ hành chính công

- Có trách nhiệm trực tiếp chỉ đạo, triển khai toàn diện Kế hoạch tuyên truyền CCHC nhà nước năm 2025 của Trung tâm phục vụ hành chính công xã.

2. Phó Giám đốc Trung tâm phục vụ hành chính công

- Chịu trách nhiệm trước Giám đốc Trung tâm các nội dung công việc đã chỉ đạo, xử lý.

- Chủ động phối hợp với các đơn vị, các Phòng chuyên môn, Mặt trận và các tổ chức chính trị xã hội triển khai các giải pháp tuyên truyền phù hợp, hiệu quả nhằm nâng cao tần suất sử dụng dịch vụ công trực tuyến, dịch vụ bưu chính công ích, thanh toán trực tuyến trong tiếp nhận và trả kết quả giải quyết TTHC.

- Lồng ghép kiểm tra việc thực hiện thông tin, tuyên truyền cải cách hành chính trong Kế hoạch tự kiểm tra CCHC năm 2025.

- Theo dõi, đôn đốc các bộ phận, cá nhân tổ chức thực hiện; hướng dẫn công tác tuyên truyền CCHC của trung tâm đạt hiệu quả, chất lượng. Thông tin, tuyên truyền đầy đủ, kịp thời về tình hình, kết quả thực hiện CCHC đến cán bộ, công chức và người hoạt động không chuyên trách tại Trung tâm.

3. Chuyên viên Trung tâm phục vụ hành chính công

- Tham mưu xây dựng kế hoạch tuyên truyền về CCHC nhà nước năm 2025 của Trung tâm trên cơ sở cụ thể hóa các nhiệm vụ tại kế hoạch tuyên truyền về CCHC nhà nước năm 2025 của xã đảm bảo cụ thể nội dung, nhiệm vụ, thời gian thực hiện.

- Thực hiện chế độ báo cáo theo quy định, gửi báo cáo tuyên truyền CCHC định kỳ hàng quý, 6 tháng, 9 tháng và năm của Trung tâm.

- Phối hợp cùng công chức chuyên môn của Phòng Văn hóa tổ chức biên tập và đăng tải tin tuyên truyền các nội dung CCHC trên trang thông tin điện tử của xã đảm bảo thực hiện có hiệu quả các nội dung tuyên truyền; đảm bảo đăng tải ít nhất 6 tin bài/năm.

Trên đây là Kế hoạch tuyên truyền CCHC nhà nước năm 2025 của Trung tâm phục vụ hành chính công. Trong quá trình thực hiện, nếu có phát sinh khó khăn, vướng mắc thì phản ánh kịp thời (qua đồng chí Phó Giám đốc Trung tâm) để tổng hợp, báo cáo Giám đốc Trung tâm và Chủ tịch UBND xã để chỉ đạo, giải quyết.

Nơi nhận:

- Đảng ủy xã;
- TT HĐND;
- Chủ tịch và các Phó Chủ tịch UBND xã;
- UB Mặt trận và các tổ chức chính trị xã;
- Các Phòng, ban chuyên môn;
- Lưu VT.



GIÁM ĐỐC

Lục Thị Ánh Tuyết